

Mercado CULTURAL

CONVOCATORIA 2021

2021, Departamento de Risaralda
Secretaría de Deporte, Recreación y Cultura

MANUAL INSTRUCTIVO

Convocatoria “Mercado Cultural”

Para: Gestores Culturales,
Artistas, Creadores y/o
Gestores Culturales

Víctor Manuel Tamayo Vargas

Gobernador del departamento de Risaralda

Luis Eduardo Duque Sanz

Secretario de Deporte, Recreación y Cultura

Eliana Carmona Giraldo

Directora de Cultura y Artes

Mercado

CULTURAL



RISARALDA
Sentimiento de Todos

SECRETARÍA DE
DEPORTE, RECREACIÓN
Y CULTURA

PRESENTACIÓN

La Constitución Política de Colombia de 1.991, en su Artículo 70, Artículo 71, la Ley 397 de 1.997 “Ley General de Cultura” y el Plan Nacional de Cultura, requiere implementar mecanismos que conlleven a apoyar este tipo de programas culturales que nos permiten promover y fomentar el acceso a la cultura, la búsqueda del conocimiento y las expresiones artísticas son libres, por su parte el artículo 355 expresa que el Gobierno, en los niveles nacional, departamental, distrital y municipal podrá, con recursos de los respectivos presupuestos, celebrar contratos con entidades privadas sin ánimo de lucro y de reconocida idoneidad con el fin de impulsar programas y actividades de interés público acordes con el Plan Nacional y los planes seccionales de Desarrollo.

Por su parte, la Ley 397 de 1997 (modificada por la ley 1185 de 2008) determina en su artículo 1 que la Cultura es el conjunto de rasgos distintivos, espirituales, materiales, intelectuales y emocionales que caracterizan a los grupos humanos y que comprende, más allá de las artes y las letras, modos de vida, derechos humanos, sistemas de valores, tradiciones y creencias. Igualmente, estipula que el Estado impulsará y estimulará los procesos, proyectos y actividades culturales en un marco de reconocimiento y respeto por la diversidad y variedad cultural de la Nación colombiana. De igual forma, el Artículo 17 de la misma Ley, estipula que El Estado a través del Ministerio de Cultura y las entidades territoriales, fomentará las artes en todas sus expresiones y las demás manifestaciones simbólicas expresivas, como elementos del diálogo, el intercambio, la participación y como expresión libre y primordial del pensamiento del ser humano que se construye en la convivencia pacífica.

La Gobernación del Departamento de Risaralda, a través de La Secretaría de Deporte, Recreación y Cultura, abre la convocatoria **“Mercado Cultural Cafetero “Hilando Saberes” 2021**” para gestores, creadores, y artistas culturales del departamento con el fin de promocionar y comercializar bienes y servicios culturales mediante plataformas y espacios de negociación y visualización cultural propias de nuestro departamento y de esta manera contribuir al fortalecimiento de los diferentes campos del arte y la cultura, apuntándole al cumplimiento de la meta 11.3 del Plan de

Desarrollo “*Promoción de las industrias Culturales*”, mediante la realización de cuatro mercados culturales en el cuatrienio; cumpliendo con los principios constitucionales y legales de participación, democracia, inclusión y transparencia que brindan las convocatorias públicas a los ciudadanos permitiéndole acceder a recursos del Estado.

El Mercado Cultural del Eje Cafetero “Hilando Saberes” es un espacio social de intercambio cultural, como plataforma de promoción, transacciones o acuerdos entre artistas, creadores, productores, gestores, programadores y empresarios compradores de bienes y servicios culturales y artísticos. Tiene como finalidad, fomentar y fortalecer el ecosistema de la economía creativa y cultural de la Región, generando desarrollo y sostenibilidad para las ofertas artísticas y culturales. El Mercado Cultural del Eje Cafetero, se desarrollará de la semana del 04 al 09 de octubre de 2021 mediante tres componentes.

¿De qué se trata esta convocatoria?

Ante la emergencia cultural del país, por la deficiente sostenibilidad económica a lo largo del tiempo del sector, la dinámica actual y el espíritu de los propios actores del gremio han generado la necesidad de crear nuevas estrategias que le den vida al ecosistema de las industrias culturales, con el fin de promocionar y comercializar bienes y servicios culturales, para tal fin, se han venido creando plataformas de negociación cultural que son los denominados mercados culturales. Dadas las expectativas y los logros positivos del Mercado Cultural del Eje Cafetero que se desarrolló durante el año 2019, se hace conveniente la continuidad y el fortalecimiento de esa plataforma como una de las más importantes vitrinas de promoción y negociación para muchos actores del Sector Cultural del Departamento, el Eje Cafetero y el país.

Así entonces se crea la convocatoria pública Mercado Cultural del Eje Cafetero “Hilando Saberes” mediante resolución 015 del 23 de julio de 2021. Los recursos de esta convocatoria están destinados a realizar las actividades necesarias para desarrollar el Mercado Cultural del Eje Cafetero “Hilando Saberes” en el municipio sede de este año Marsella como estrategia de fomento y fortalecimiento en los ecosistemas de la economía creativa y cultural.

Tenga en cuenta...

- Verificar que no se encuentre inmerso en ninguna de las causales de inhabilidad, incompatibilidad o prohibición para participar.

- Verificar que los datos estén completos y no cometer errores.
- Verificar que los documentos solicitados en el formulario de inscripción, contengan la información completa y sean legibles, para no ser descalificado por requisitos administrativos.
- Debe tomarse el tiempo para examinar rigurosamente los lineamientos de la convocatoria.
- Diligenciar toda la información requerida en el siguiente enlace:
https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScWF3dmYDBgsOef_Ad0vIFZ5y7ni3E5d8LdveyEkppr0-7q-g/viewform
- Verificar todos los pasos de la presente convocatoria en los plazos exigidos del cronograma.

Nota Se adjunta modelo de Brief como referente a la presentación de su producto, servicio y trayectoria como Gestor, creador o productor de las industrias Culturales y Creativas para esta convocatoria.

REQUISITOS GENERALES DE PARTICIPACIÓN

- **¿Quiénes pueden participar?** Artistas, creadores, gestores y agentes de la cultura (incluidos grupos étnicos) del departamento de Risaralda o que acrediten tres años de vecindad en alguno de los municipios del departamento, que quieran participar en las diferentes etapas de esta convocatoria.

COMPONENTES DE LA CONVOCATORIA

1. CONGRESO DE ECONOMIA NARANJA DEL EJE CAFETERO “HILANDO SABERES”

Franja Académica de talleres y conferencias para el Sector Cultural del Eje Cafetero, como estrategias de fomento y fortalecimiento en los ecosistemas de la economía creativa y cultural.

- Se dará apertura al Mercado Cultural, con una franja académica, la cual se realizará los días 04 y 05 de octubre para ello se convocará a 9 panelistas

nacionales y regionales, con reconocimiento en el gremio de la Economía Naranja e Industrias Culturales.

- Se realizará previa inscripción, para un cupo de 300 artistas, creadores y/o gestores culturales del Eje Cafetero, para hacer parte del congreso de ECONOMIA NARANJA “HILANDO SABERES”.

- **QUIENES PUEDEN PARTICIPAR**

Podrán participar los artistas, gestores y creadores culturales que quieran hacer parte de la franja académica, asistiendo a las conferencias virtuales con panelistas nacionales y regionales sobre economía naranja, industrias creativas, culturales y fortalecimiento cultural.

- **COMO PÚEDEN PARTICIPAR**

Realizando el proceso de inscripción en el formulario establecido para esta convocatoria, el cual se encuentra en el siguiente enlace:
https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScWF3dmYDBgsOef_Ad0vIFZ5y7ni3E5d8LdveyEkppr0-7g-g/viewform



RISARALDA
Sentimiento de Todos

SECRETARÍA DE
DEPORTE, RECREACIÓN
Y CULTURA

2. MESA DE NEGOCIACION con los diferentes actores del Mercado Cultural el día 06 de octubre (Artistas y creadores que cumplan con los



requisitos de hacer parte de la cadena de valor de la Economía Naranja, productor, gestor, programadores y empresarios compradores de bienes y servicios culturales y artísticos.

- Por medio de esta convocatoria, se escogerán 30 bienes, servicios, emprendimientos y/o industrias Culturales y Artísticas, los cuales entrarán en la mesa de negociación.
- Se invitarán 12 actores regionales y nacionales, entre programadores, productores, y empresarios culturales y/o artísticos, actividad realizada en conjunto con el ministerio de cultura
- ShowCases de los productos y Servicios Culturales (especificar como se va a realizar)

BENEFICIOS DE LA INSCRIPCIÓN

Estar en la rueda de negocios con demandantes de productos y servicios culturales que le permitirán hacer visible su marca y posiblemente realizar venta.

- REQUISITOS

- Realizar el proceso de inscripción diligenciando toda la información requerida, especificando la intención de participar en esta categoría subiendo el Brief que soporte la trayectoria, constitución, formalidad y características de los productos o servicios a ofertar en la rueda de negocios.

- QUIENES PUEDEN PARTICIPAR

-Empresas consolidadas que tengan trayectoria en el mercado con musculo financiero

- Que sean demandantes de talento, productos y servicios de los gestores, creadores y productores culturales, que tengan potencial de ser anclas de inversión y de expansión de mercados.

-Gestores, productores y creadores culturales del Departamento de Risaralda que cuenten con un producto de las industrias creativas y culturales con factor diferenciador y valor agregado que aporte al fortalecimiento Cultural del Departamento

-Gestores, productores y creadores que se encuentren legalmente constituidos

-Gestores, productores y creadores que cuenten con trayectoria demostrada en alguna de las áreas de la Economía Naranja.

- CÓMO PUEDO INSCRIBIRME

Realizando el proceso de inscripción en el formulario establecido para esta convocatoria, el cual se encuentra en el siguiente enlace:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScWF3dmYDBgsOEf_Ad0vIFZ5y7ni3E5d8LdveyEkppr0-7g-g/viewform

3. “NOCHE HILANDO SABERES” Vitrina de promoción de las artes y la cultura de Risaralda, como noche experiencial para la comunidad en celebración del día internacional de la cultura.

La noche “Hilando Saberes”, será la vitrina de promoción para los bienes y servicios artísticos y culturales del Departamento de Risaralda. Es una noche en celebración del día internacional de la Cultura, con el fin de promocionar los espacios públicos del Municipio que participa en el año, en el caso 2021, será el municipio de Marsella. La finalidad de la noche es mostrar el territorio que participa, como un museo a cielo abierto, contando la Historia y el Patrimonio de cada rincón del municipio, por medio de expresiones artísticas y culturales, las cuales convergerán en el territorio, dándoles sentido a los espacios y elementos culturales tales como Monumentos, inmuebles, parques, iglesias, calles, permanencias culturales y centros de interés.

Todo esto se realizará por medio de la creación de un recorrido nocturno en el que cada espacio brinda a sus visitantes una programación especial rodeada de exposición de objetos y expresiones artísticas que convocan al público en general al disfrute, el reconocimiento histórico e identitario del territorio, integración social y familiar, convirtiéndose en un evento por turistas, visitantes y residentes del Municipio de Marsella.

- Por medio de esta convocatoria para artistas del departamento, se escogerán a los artistas que harán parte de la noche experiencial, con el objetivo de escoger los bienes y servicios culturales que serán protagonistas de la noche.
- Se escogerán 15 actividades culturales de las diferentes artes escénicas tales como Teatro (acciones performáticas, narración oral, títeres). Artes Plásticas y Visuales, Danzas y Música, desarrolladas así: Dos (2) presentaciones de teatro, dos (2) presentaciones de Narración Oral; una (1) presentación de títeres; una (1) exposición de artes visuales; una (1) presentación literaria; una (1) presentación de producciones audiovisuales;

una (1) exposición de fotografía; dos (2) presentaciones de agrupaciones de Danzas; tres (3) presentaciones de agrupaciones musicales; un (1) acción de arte y memoria en espacios abiertos y cerrados del municipio.

- **QUIENES PUEDEN PARTICIPAR**

Podrán participar todos aquellos artistas creativos y culturales que cuenten con una presentación (show llamativo) en las diferentes artes escénicas.

-Que realicen el proceso de inscripción diligenciando toda la información requerida, especificando el interés en participar en la noche experiencial con una presentación en las diferentes áreas del arte y la cultura.

-Adjuntando un enlace, URL o link al formulario de inscripción del producto a presentar durante esta gran noche.

¿Quiénes No Pueden Participar?: Artistas, creadores y/o gestores que hagan parte de los siguientes programas:

- Las personas naturales que ganaron el INC del 2020
- Las personas naturales que ganaron Hilando Saberes 2021

- **CÓMO PUEDO INSCRIBIRME**

Realizando el proceso de inscripción en el formulario establecido para esta convocatoria, el cual se encuentra en el siguiente enlace:
https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScWF3dmYDBgsOef_Ad0vIFZ5y7ni3E5d8LdveyEkppr0-7g-g/viewform

¿CUÁL ES EL INCENTIVO ECONÓMICO?

Habrán un Incentivo económico de 460.000 para los artistas que participen en la noche experiencial del Mercado Cultural Cafetero “Hilando saberes”, mediante selección sujeta a la entrevista y al portafolio presentado en esta convocatoria.

Se seleccionarán 15 artistas, gestores o creadores culturales, que tengan un show único, con una propuesta cultural que le apunte al reflejo de la identidad risaraldense, esto posterior a entrevista realizada por el comité organizador.

Nota: La Gobernación de Risaralda no dará aportes no especificados en la convocatoria. La primera se realizará de forma virtual. La segunda se llevará a cabo de manera presencial con todos los protocolos de bioseguridad. La noche experiencial hilando saberes se realizará en el Municipio de Marsella y al participar en esta categoría el artista, gestor, creador cultural entenderá que con solo recibirá el incentivo una vez pase la noche experiencial y contemos con la presencia del artista en la misma. La gobernación de Risaralda no dará transporte, ni alimentación en ninguna de las tres actividades descritas.

Mercado

CRONOGRAMA

ETAPAS	FECHA DE INICIO	FECHA DE CIERRE
Apertura Convocatoria Mercado Cultural del Eje cafetero "Hilando Saberes"	23 de julio 2021	04 de septiembre 2021
Publicación de los resultados de los artistas y/o gestores culturales seleccionados para participar en el Congreso de Economía Naranja - Hilando Saberes.	30 de septiembre	30 de septiembre
Publicación del Resultado de los 30 Pitch seleccionados para la mesa de negociación.	11 de septiembre	11 de septiembre
Publicación de manifestaciones artísticas y culturales seleccionadas para contratación en la Noche -Hilando Saberes de Risaralda.	11 de septiembre	11 de septiembre
Desarrollo del Congreso de Economía.	06 de octubre	07 de octubre
Desarrollo de la Rueda de Negociación Cultural, (Agenda exposición, Showcases).	08 de octubre	08 de octubre
Desarrollo Noche Experiencial - Hilando Saberes.	09 de octubre	09 octubre

ANEXO 1 MODELO BRIEF

EMPRESA-CLIENTE:

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA/PRODUCTO O SERVICIO:

Escriba en detalle la actividad económica, el producto o servicio cultural a que se dedica, portafolio de servicios, participación en la categoría.

Mercado

ANTECEDENTES DE LA EMPRESA: *Escriba breve historia en la que se pueda conocer los años de funcionamiento, ubicación, productos, mercados. Comentar si ha tenido experiencias de internacionalización.*

POSICIONAMIENTO ACTUAL EN IMAGEN

Escriba qué se tiene en cuanto a identidad corporativa, portafolio, página web, publicidad utilizada, convenios y/o eventos realizados, etc.

SITUACIÓN ACTUAL DEL PRODUCTO-MERCADO

*Detalle en qué tipo de mercado se encuentra el producto (regional, nacional, internacional).
En caso de querer incursionar en otro mercado (en el ámbito nacional o extranjero)
especifique qué se ha hecho hasta ahora para lograrlo y qué necesita para concretarlo.*

¿QUIÉN Y CÓMO ES NUESTRO MERCADO OBJETIVO?

¿A quién le vendemos? Describa todos los aspectos psicográficos (estilo de vida, hobbies, actividades sociales, etc.) que sean útiles para describir el mercado o los mercados a los cuales se dirige.

COMPETENCIA DIRECTA O INDIRECTA

Nombre y describa lo más explícitamente posible quién(es) son sus competidores directos, así como su participación dentro de la torta del mercado.

¿MENSAJE PRINCIPAL A COMUNICAR? (PERSONALIDAD DE MARCA & VENTAJA COMPETITIVA)

Describa qué es exactamente lo que quiere que sus clientes / prospectos, sepan acerca de su producto / promoción / oferta. Concéntrese en los beneficios. Evite simples descripciones de atributos.

¿CUÁL ES EL POSICIONAMIENTO IDEAL QUE ESPERA TENER?

Escriba qué se busca tener en cuanto a identidad corporativa, portafolio, página web, publicidad utilizada, convenios y/o eventos realizados, mercados a los que quiere llegar, etc.

¿CUÁL ES EL OBJETIVO DE MERCADEO?

¿Qué espera lograr cuantitativamente con esta acción? En lo posible en términos de índices de medición que considere adecuado para sustentar el objetivo.

GUÍAS EJECUCIONALES

Incluya todas las restricciones legales (texto legal), lineamientos de campaña, logos, colores, pies de página y cualquier otra información legal o regulatoria que considere relevante.



RISARALDA
Sentimiento de Todos

SECRETARÍA DE
DEPORTE, RECREACIÓN
Y CULTURA

MARQUE CON UNA “X” AL FRENTE DE CADA ACTIVIDAD QUE LA EMPRESA REQUIERE:

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DE MERCADOS	
PLANES DE IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN	
INTELIGENCIA DE MERCADOS INTERNACIONALES	
MARKETING	
COMUNICACIÓN PUBLICITARIA WEB	
DISEÑO	
ESTRATEGIAS DE MARCA	



SECRETARÍA DE
 DEPORTE, RECREACIÓN
 Y CULTURA